

1. Passatempo "Clash Club"

1.1. O Passatempo "Clash Club" é uma acção promovida pelo Serviço "Impresa Direct" com o apoio da Positiva Eventos, que decorre na Internet, dirigida a pessoas individuais, com idade igual ou superior a 15 anos, salvaguardando-se que os menores de idade deverão pedir autorização prévia aos seus educadores para poderem participar.

1.2. A participação neste Passatempo habilita os participantes a ganhar Prémios finais. No âmbito do Passatempo não há recurso a qualquer tipo de sorteio, pelo que o mesmo não obriga ao envolvimento do Governo Civil, cabendo à Organização garantir que o Passatempo decorre de forma justa e imparcial.

1.3. Para efeitos de habilitação aos prémios, o utilizador tem obrigatoriamente que respeitar o presente regulamento.

2. Condições e Forma de Participação

2.1 A participação é realizada através do site <http://www.impresadirect.com>, sendo este um Passatempo exclusivo para a Internet. O Passatempo consiste na acumulação de pontos através da recomendação do passatempo a amigos, sendo os pontos atribuídos não pelo convite em si, mas sim por cada activação que daí decorra.

2.2. Os participantes devem estar devidamente registados no site <http://www.impresadirect.com>, residir em Portugal e ter idade igual ou superior a 15 anos.

2.3. Na participação, deverão ser observados os seguintes procedimentos:

(a) No processo do registo, o participante deve fornecer obrigatoriamente o seu nome, apelido, endereço de e-mail, distrito e código postal de residência, sexo, ano de nascimento, indicar se tem filhos e se sim de que idades, grau académico, estado laboral e ramo de actividade, assim bem como indicar o seu telemóvel para que possa activar a sua participação caso queira proceder ao registo avançado e assim ganhar de imediato 1000 pontos.

Caso queira somente participar na modalidade de registo simples, o participante deverá validar a sua inscrição via link enviado por email, ganhando nesta modalidade somente 100 pontos.

2.4. Para recomendar mais amigos e juntar mais pontos, o participante pode aceder em qualquer momento à sua área pessoal, utilizando como login o seu endereço de e-mail indicado no momento do registo e respectiva password. Por cada amigo recomendado que se registre devidamente no Passatempo ganha 100 pontos por um registo do tipo simples, e 1000 pontos por um registo do tipo avançado.

3. Prémios

3.1. No âmbito do Passatempo serão atribuídos Prémios Finais.

3.2. Os prémios serão somente concedidos aos participantes que actuem em conformidade com o estabelecido neste Regulamento e que cumpram os requisitos previstos no mesmo.

3.3. Cada participante só pode ser vencedor de um dos prémios a atribuir no âmbito do mesmo Passatempo.

3.4. Qualquer dos prémios pode ser substituído pela Organização, sem aviso prévio, desde que por idêntico ou superior valor.

3.5. As imagens dos prémios utilizadas no âmbito da promoção do Passatempo podem não corresponder exactamente ao prémio em questão.

3.6. Lista de Prémios:

1º Classificado 2 entradas duplas para o Clash Club de 13/03/2010

2º Classificado 2 entradas duplas para o Clash Club de 13/03/2010

3º Classificado 2 entradas duplas para o Clash Club de 13/03/2010

4º Classificado 2 entradas duplas para o Clash Club de 13/03/2010

5º Classificado 2 entradas duplas para o Clash Club de 13/03/2010

Os vencedores serão contactados no final do passatempo pela Impresa Direct, devendo nessa altura fazer prova do seu nome e Bilhete de Identidade, para que possam após isso proceder ao levantamento dos bilhetes no dia do evento na bilheteira do espectáculo, nos timings que lhe forem transmitidos.

4. Duração do passatempo

4.1 O Passatempo decorre entre os dias 24 de Fevereiro e 10 de Março de 2010.

A duração do passatempo pode ser alterada, sem aviso prévio, caso a Organização assim o determine.

4.2 Os nomes dos vencedores serão comunicados após o final de período directamente no site.

5. Empates

Em casos extremos de empate na pontuação dos participantes, para efeitos de atribuição dos prémios, será considerado vencedor o participante que tiver efectuado o registo para o Passatempo em primeiro lugar.

6. Condições de exclusão

6.1. Podem ser excluídas do Passatempo, sem aviso, as participações que reúnam uma ou várias das seguintes condições:

(a) participação com recurso a dados de registo falsos, imprecisos ou incompletos;

(b) participação repetida pelo mesmo utilizador, ainda que com outros dados de registo;

(c) utilização de programas informáticos, ou quaisquer outros artifícios técnicos (Serão utilizados diversos métodos para despiste destas situações);

(d) envio de mensagens de e-mail abusivas, em grandes volumes (SPAM), para recomendar o passatempo.

6.2. A Organização reserva-se o direito de contactar, via telefone, um conjunto de

amigos indicados por determinado participante, de forma aleatória, a fim de confirmar junto dos mesmos que o seu registo foi efectuado voluntariamente e que estes conhecem os termos do Passatempo.

6.3. Adicionalmente, a Organização reserva-se o direito de, em qualquer altura, excluir participantes do Passatempo, incluindo após o anúncio do vencedor, no caso de ser detectada alguma anomalia, nos termos previstos nas alíneas do n.º 6.1 e 6.2.

7. Entrega dos prémios

7.1. O nome dos vencedores serão publicados no site <http://www.impresadirect.com/passatemplos.php>.

7.2. Os Prémios serão entregues em mão ou via postal para as moradas que indiquem os participantes vencedores, no prazo máximo de 90 (noventa) dias após identificação de cada vencedor, excepto se tal não for possível por motivos não imputáveis à Organização.

7.3. A Organização não se responsabiliza pela impossibilidade de contacto com os vencedores no caso de existirem dados incorrectos ou imprecisos no registo.

7.4. Não é permitido aos premiados trocarem o valor total/parcial do prémio por dinheiro ou qualquer outro produto/serviço.

8. Disposições diversas

8.1. A Organização reserva-se o direito de terminar, alterar, encurtar, atrasar ou prolongar este Passatempo, no caso de ocorrer alguma actividade ilegal ou fraudulenta, ou algum facto externo, fora do controlo da Organização, que afecte o regular funcionamento do Passatempo, não tendo os participantes direito a qualquer tipo de compensação.

8.2. A Organização não poderá ser responsabilizada por quaisquer incidentes que ocorram após a atribuição dos prémios aos participantes.

8.3. Qualquer reclamação ou esclarecimento poderá ser obtida através do formulário de contacto inscrito no site, os quais apenas serão tidos em consideração até 1 semana após o término do Passatempo.

8.4. O site utilizado para a realização do Passatempo pode ser temporariamente suspenso no decurso do mesmo, de forma a permitir a realização de operações de manutenção, sem que por esse facto seja devida qualquer compensação aos participantes.

8.5. A Organização não será responsável por participações perdidas, atrasadas, incompletas, inválidas, extraviadas ou corrompidas, as quais serão desqualificadas no âmbito do presente Passatempo, não sendo igualmente responsável por transmissões electrónicas que estejam incompletas ou que tenham sofrido falhas.

9. Política de Privacidade

9.1. Ao efectuar o registo para efeitos de participação no Passatempo, os participantes tomam conhecimento do presente Regulamento e concordam integralmente com os termos do mesmo.

9.2. Os dados solicitados no registo do site, no âmbito do Passatempo, serão objecto de tratamento automatizado pela Impresa Direct, sendo os respectivos ficheiros da responsabilidade da Impresa Direct.

Os participantes reconhecem que os dados que circulam na Internet não estão protegidos contra desvios eventuais e que a comunicação de senhas de acesso, passwords, códigos confidenciais e de qualquer informação sensível será efectuada sob sua responsabilidade.

9.3. A participação no Passatempo confere à Impresa Direct o direito de registar e conservar em ficheiros informáticos todos os dados pessoais referentes aos participantes para efeitos de divulgação de acções de promoção e divulgação dos produtos e acções da Impresa Direct, pesquisa de mercado e publicidade, através de quaisquer meios.

9.4. O participante, a fim de poder participar neste Passatempo e simultaneamente ser utilizador do serviço vantagens Impresa Direct, atribui à Impresa Direct, o direito de dar a conhecer a empresas terceiras determinada informação de Registo sobre o Subscritor e a sua condição de utilizador do Serviço. Não obstante, é expressamente excluída a divulgação da informação do nome do Subscritor, a morada, o E-mail, o número de telemóvel, a fim de complementar o procedimento de dissociação que permitirá que a informação que se obtenha não possa associar-se à pessoa identificada ou identificável.

9.5. Nos termos da lei, é garantido aos participantes o direito de acesso, aos dados que lhes digam directamente respeito para efeitos de rectificação ou eliminação futura, bem como para efeitos do exercício do direito de oposição previsto no n.º 9.3., bastando para tal contactar a Organização, através do e-mail [remove\(at\)www.impresadirect.com](mailto:remove(at)www.impresadirect.com). Podendo ainda fazê-lo directamente no site, na sua área pessoal.

Nota: O presente regulamento pode ser alterado, sem aviso prévio, por motivos de força maior relacionados com a evolução e logística do passatempo.